

ALFIAN RIZAL/JAWA POS

PANUTAN: Dalam Beauty Fest kali ini, Jawa Pos memberikan penghargaan kepada lima perempuan hebat. Dari kiri, *owner* Esther Aesthetic Clinic dr Esther Pertiwi, Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya (UWKS) Prof Dr Ir Rr Nugrahini Susantinah Wisnujati MSi, Direktur Utama RS Kemenkes Surabaya dr Martha Siahaan MARS MHKes, Direktur PT Graha Mukti Husada Novri Susanti SE AK MF, dan CEO & Founder PT NJS Gold Naomi Julia Soegianto. Mereka sebagai cermin bahwa menjadi hebat dan tetap cantik adalah dua hal yang bisa diraih secara bersamaan.

FREE KONSULTASI KECANTIKAN, CASH BACK HINGGA RP 25 JUTA



ALFIAN RIZAL/JAWA POS

CASH BACK ACTIVITY

Transaksi Sebanyak Mungkin

Bagi *ladies* yang berbelanja di Jawa Pos Beauty Fest 2026, dapatkan kesempatan meraih *cash back* hingga Rp 25 juta. Segera datang dan tukarkan struk pembelanjaan karena kuota terbatas. Kuota berlaku per hari dengan ketentuan 1 KTP hanya bisa mengikuti 1x program *cash back* selama periode event.



ALFIAN RIZAL/JAWA POS

MOCI SURABAYA

Tampil Kompak Curi Atensi

Model Cilik (Moci) Surabaya kembali mencuri atensi pengunjung lewat penampilan para modelnya. Kali ini, kemeriahan panggung Jawa Pos Beauty Fest 2026 diisi dengan Moms & Kids Fashion Show. Para *moms* memakai koleksi *outfit* dari Magnolia Collection, sementara anak-anak memakai dari Gingersnaps.

JAWA POS Beauty Fest kembali hadir. Kali ini, *event* kecantikan paling ditunggu itu membawa semangat mewujudkan *Cleopatra of The Eternal Beauty*.

Berlangsung di Grand Atrium Pakuwon Mall Surabaya pada 2-5 April, *event* tersebut menjadi wadah bagi para *beauties* untuk mencari produk dan *treatment* kecantikan hingga kesehatan. Wakil Direktur Keuangan Jawa Pos Desy Andriani mengatakan, agenda tersebut menjadi bentuk konsistensi Jawa Pos dalam mengapresiasi industri kecantikan yang terus berinovasi setiap tahunnya. Menurutnya, antusiasme pengunjung yang selalu meningkat menjadi alasan utama *event* itu tetap eksis hingga mencapai penyelenggaraan ke-15.

''Kami ingin menghadirkan pengalaman belanja yang komprehensif. Di mana pengunjung tidak hanya sekadar membeli produk, tetapi juga mendapatkan edukasi langsung dari para ahli mengenai perawatan yang tepat bagi mereka. Melalui Jawa Pos Beauty Fest 2026, kami berharap dapat terus mendorong pertumbuhan ekonomi di sektor *lifestyle* dan kecantikan, khususnya di wilayah Jawa Timur," ujar Desy.

Sebanyak lebih dari 40 *brand* memeriahkan acara tersebut. Mereka adalah *beauty clinic*, *beauty art*, kosmetik, *body care*, *jewellery*, hingga klinik kesehatan. Seluruhnya menawarkan promo dan program terbaik yang hanya bisa Anda dapatkan selama *event*.

Berbelanja dan *booking treatment* di *booth* adalah pilihan terbaik. Sebab, segudang promo bisa Anda dapatkan. Mulai *cash back* total Rp 25 juta, diskon hingga 99 persen, *buy 1 get 1*, *free treatment*, dan *free gift*. *Ladies* juga berkesempatan melakukan sesi konsultasi gratis di *booth* dengan dokter atau pakar kecantikan.



ALFIAN RIZAL/JAWA POS

Selama acara, panggung Jawa Pos Beauty Fest 2026 juga tak akan sepi hiburan. Mulai *dance*, *singing*, demo *make-up*, demo *treatment*, hingga *games* memeriahkan acara. Penampilan pemungkas, Jawa Pos Beauty Fest 2026 juga menghadirkan penyanyi kenamaan, Awdella. Artis kenamaan lain ada Teuku Jordan Zacky serta Puteri Indonesia Sulawesi Tengah 2022 Abigail Pingkan.

Keseruan acara semakin memuncak dengan kehadiran para *beauty influencer* dan pakar kesehatan yang membagikan tips eksklusif dalam sesi *talk show* tiap hari. Ada juga kompetisi yang bisa diikuti. Di antaranya, *fashion design competition* dan *makeup competition*. Kedua kompetisi itu bekerjasama dengan Universitas Negeri Surabaya (Unesa).

Melalui perayaan hari jadi yang ke-15 itu, Jawa Pos Beauty Fest 2026 tidak hanya hadir sebagai pusat perbelanjaan produk estetik, tetapi juga ruang bagi setiap perempuan untuk menemukan definisi kecantikan sejatinya. ''Setiap pengunjung yang melangkah keluar dari Grand Atrium Pakuwon Mall membawa pulang bukan hanya kantong belanja, melainkan juga rasa percaya diri yang baru untuk tampil memukau layaknya sang ratu abadi: Cleopatra," pungkas Desy. **(ree/xav/wir)**

UKTK UNAIR

Tarian Berkisah Pengorbanan

Unit Kegiatan Tari dan Karawitan (UKTK) Unair Surabaya menutup gelaran Jawa Pos Beauty Fest 2026 hari pertama. Sebanyak 6 penari menampilkan tarian Sekar Delimo dari Banyuwangi. Tarian itu menceritakan tentang kisah cinta Mbok Delimo yang ingin bersanding dengan Panji. Pengorbanan, perasaan tulus, keberanian, dan penerimaan dikisahkan dalam tarian berdurasi 6 menit tersebut.



ALFIAN RIZAL/JAWA POS

FACENA BEAUTY CLINIC

Angkat Kecantikan Mesir Kuno

Mengangkat tema tentang kecantikan Mesir kuno dan *treatment* andalan, Facena Beauty Clinic membawa banyak narasumber di panggung. Yakni, Founder & Anti Aging Specialist of Facena Beauty Clinic dr Daniel Widiyanto SpAnd, Founder of Dr Schatz Group Silvy Justiani, dan Founder of Healthy Food & Wellness Licious Kitchen Yovita Goen. Ada juga tiga *lifestyle & beauty influencer* Jasmine Callista, Linke Engela, dan Nadya Wulan.

AGENDA 3 APRIL 2026

11.50–12.20 SOSIALITA
12.25–13.30 REVLON DEMO MAKEUP
13.35–14.05 RnB MODELLING
14.10–15.15 WORKSHOP - BOJASTAMA
15.20–15.50 TBC
16.30–17.35 NH DAPS
18.15–18.45 LUMINAIRE AESTHETIC CLINIC
18.50–19.20 WIJAYAKUSUMA DANCE
19.25–19.55 ELMASKIN AESTHETIC CLINIC
20.00–20.30 NEUVEL CLINIC

WORKSHOP BOJA ASTAMA

Eksplorasi Kreativitas

Boja Astama, *event* dan *party planner* kenamaan Surabaya mengajak pengunjung mengeksplorasi kreativitas lewat *workshop* membuat *paper flower orchid* yang dilangsungkan di *venue*. Selama satu jam, peserta diajari membuat *paper flower* berbentuk anggrek menggunakan bahan utama daun *latex*. Dapatkan diskon *up to* 10 persen untuk *booking* di *venue*.



ALFIAN RIZAL/JAWA POS



ALFIAN RIZAL/JAWA POS

DEWAN JURI

Dinilai Juri Profesional

Kreativitas, desain, presentasi, dan kesesuaian tema Cleopatra dengan karya yang ditampilkan menjadi indikator utama penilaian. Hadir sebagai dewan juri, dosen D-4 Tata Busana Unesa Fadlilah Indira Sari SPd MPd dan dosen S-1 Pendidikan Tata Rias Unesa Dindy Sinta Megasari SPd MPd. Sebanyak 15 karya ditampilkan, hasil kolaborasi mahasiswa D-4 Tata Busana dan S-1 Pendidikan Tata Rias Unesa.



ALFIAN RIZAL/JAWA POS

DR SCHATZ

Flash Sale up to 50 Persen

Founder of Dr Schatz Group Silvy Justiani menjelaskan tentang pentingnya perawatan kulit, salah satunya dengan masker. Sebagai Most Trending Sheet Mask sejak 2016, Dr Schatz membawa masker untuk semua jenis kulit mulai *oily*, *dry*, *combination*, maupun berjerawat atau sensitif. Segera bertransaksi di *booth* Dr Schatz karena banyak promo yang menunggu. Di antaranya, *flash sale up to* 50 persen dan kesempatan memenangkan *lucky draw*.

TALK SHOW TATA RIAS UNESA

Prodi Unggulan

Pengetahuan tentang Pendidikan Tata Rias Unesa diberikan oleh Koordinator Prodi S-1 Pendidikan Tata Rias Unesa Nia Kusstianti SPd MPd. Prodi tersebut menjadi prodi unggulan di Fakultas Teknik Unesa yang berfokus pada pendidikan kejuruan kecantikan, kewirausahaan, dan tata rias profesional. Prodi tersebut telah mendapatkan akreditasi internasional dari AQAS



ALFIAN RIZAL/JAWA POS



ALFIAN RIZAL/JAWA POS

ARDI MANAGEMENT MODEL

Elegan dan Penuh Pesona

Show kompetisi *make-up & fashion design competition* tak akan sukses tanpa dukungan Ardi Management Model. Agensi model tersebut membawa enam model untuk menampilkan karya para mahasiswa. Owner Ardi Management Model Ardi Meidijanto hadir langsung mendampingi para modelnya.

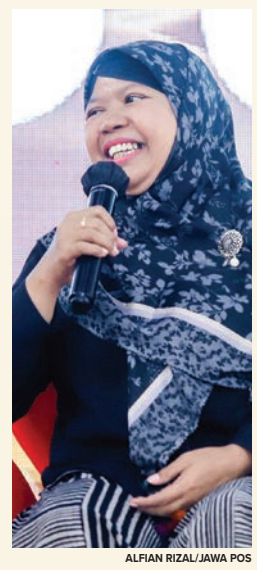


ALFIAN RIZAL/JAWA POS

GENTA TALENT MANAGEMENT

Stunning di Atas Panggung

Agensi model, MC, vokal, dan *acting* Genta Talent Management menghadirkan sembilan model dalam *fashion show* karya mahasiswa Unesa. Owner Genta Talent Management Gerald HD Pangestu secara langsung turut mengarahkan para model. Mereka tampil *stunning* di panggung dan mencuri atensi para pengunjung.



ALFIAN RIZAL/JAWA POS

TALK SHOW TATA BUSANA UNESA

Kurikulum Tetap Relevan

Membangun kemitraan sebagai strategi kunci sukses dijabarkan oleh Koordinator Prodi D-4 Tata Busana Fakultas Vokasi Unesa Dr Irma Russanti SPd MDs. Irma juga menekankan bahwa kolaborasi antara dunia pendidikan dan industri *fashion* sangat krusial untuk memastikan kurikulum tetap relevan dengan dinamika pasar yang terus berubah. Sinergi tersebut untuk menciptakan lulusan yang kompetitif dan siap berinovasi.